
北京电力建设公司

类型：企业公共空间

情况：企业和相关学校（北京电建培训学校）毗连，户外几乎没有人活动，只有保安，快递员和卡车司机。

养老服务驿站

类型：居民区公共空间

情况：由于驿站类型限制，里面的人都是老年人，且男女比例均衡。看到的服务人员是中年女性，其余不确定。

文化广场

类型：居民区公共空间

情况：由于就在养老服务驿站旁边，老年人的比例远大于年轻人或中年人，且没有带小孩的。常常是老年人在一起打麻将，打扑克。少部分年轻人在那处运动（打篮球），也有老年人在打乒乓球，但可能因为天气寒冷，运动的人非常少。

金宝生活

基础设施分布

室内市场，一楼卖菜二楼百货。大部分是中年人于其中。商业性区域，内设美食城为务工人员提供食品。

绿岛苑

基础设施分布

居民小区，上班人群居住。交通较为方便，离市场近但不会被市场声音影响。

中国传媒附属小学

公共服务设施的分配

为附近居民孩子提供上课地点，中国传媒大学附属，开的离大学近。必要的公共建设。

中国传媒大学附属中学

【教育公共空间】

学校临近街道，不方便汽车停靠，且时长有汽车鸣笛声。周六学生不上课，

校园很安静，仅有保安在守卫室里值班。

大黄庄社区服务中心

【社区公共空间】

社区居民以老年人为主，服务中心医疗资源配备齐全，室外停有两辆救护车，整体占地面面积广阔，卫生情况良好。有老年人进出。

大黄庄早市

【市场公共空间】

早市临近社区，消费者以老年人为主，早市包含生、熟食，蔬菜水果、花鸟鱼虫、五金、衣服等，产品众多。所有产品价格便宜，但卫生状况差。

推荐代表性地点：文化广场，大黄庄早市，金宝生活

理由：文化广场作为一个开放的场所，聚集人员和附近小区居住人员有很大的关系，但社区临近传媒大学附属中学，却几乎看不到年轻人还是非常值得注意的一个现象。

大黄庄早市中出现的油条“买十送一”等情况表明它的受众并非是独立的人，而是承担着一个家庭或一个团队部分生活责任的人，而这类人的聚集是否导致了家庭或团队中的人在这个地方的消失？

金宝生活中商品的明显趋势（衣物款式，商品摆放等）也显示这个地方受众的平均年龄并不年轻。是什么导致了这附近年轻人的消失？

推荐代表性地点：文化广场，金宝生活，绿岛苑

推荐原因：

文化广场作为主要为老年人的活动场所，设施齐全。配备急救设施预防老人出现各种健康问题，保障安全。对于老人生活设施配备更多思考。

金宝生活：小百货的形式，一楼为菜市场，二楼为百货以及修各种电器的地方。设施配备齐全，给生活带来了方便。这里的比起大黄庄菜市场来说，消费群体更年轻一些，属于中年人的菜市场。

绿岛苑：在马路边上的一个校区，整体离菜市场等公共设施近，但不会被菜

市场等声音打扰，不知道处于车道边上会不会被汽车声打扰。住的大概是附件居民以及传媒大学学生租房。

推荐代表性地点：金宝生活，文化广场，大黄蜂早市

【推荐原因】：

【金宝生活】

受众多元，老年、中年、青年消费者均有。1楼2楼售卖不同类型产品，两层的消费者人数形成对比，可以反映出人们对于不同生活物资需求情况。

【大黄蜂早市】富有烟火气息，反应居民生活日常。受众人群以老年群体为主，可以观察这个年龄段的人的消费情况，并与商场的消费水平和购物环境进行对比。

【文化广场】

观察广场的设施类型和布置情况。广场为中老年群体提供健身、娱乐、聊天的环境，是市民生活情况的真实反应。